



BUSINESS ASSURANCE

GLOBALLEISTA MEGATRENDEISTÄ KESTÄVÄÄN LIKETOIMINTAAN

Menestyminen yhä vastuullisemmassa maailmassa edellyttää rohkeita päätöksiä ja haastavia tavoitteita

JOHDANTO

Globaalit megatrendit, kuten esimerkiksi väestön kasvu, maailman taloustasapainon siirtyminen, kaupungistuminen ja uusiutumattomien raaka-aineiden hupeneminen ovat tunnustettuja tosiasioita. Ne vievät meidät kohti pistettä, jossa ilman radikaalia muutosta, nykymuotoisen talouskasvun ja yhteiskuntarakenteen romahdus ei ole vain kaukainen mahdollisuus, vaan jopa todennäköistä.

Huomisen menestyjät rakentavat kestäväää liiketoimintaa vastaamalla toimintaympäristönsä sosiaaliin, taloudellisiin ja ympäristöhaasteisiin. Nämä haasteet eivät kohdistu vain suuriin yrityksiin. Kaikki organisaatiot ovat osa jotakin arvoketjua ja näin ollen osana riskejä ja mahdollisuuksia. Organisaatio voi saavuttaa kilpailuetua huomioimalla toimintaympäristönsä tulevat muutokset, hallitsemalla paremmin riskejä ja huomioimalla ennakoivasti olennaisten sidosryhmien tarpeet.

Vastuullisen liiketoiminnan kehittämisen perusta on tunnistaa liiketoimintaympäristön ja sidosryhmäodotusten kannalta olennaiset asiat. Muutosten aikaansaamiseksi johtava yritys asettaa selkeän tahtotilan ja kunnianhimoiset tavoitteet.

Kriittiset vastuullisuushaasteet voivat liittyä yrityksen sisäiseen toimintaan tai koko sen arvoketjuun. Vastuullinen liiketoiminta joka edistää yrityksen mainetta ja kestäväää liiketoiminnan kasvua sekä on strateginen että toiminnallinen valinta. Johtavat yritykset huomioivat vastuullisuusasiat strategiassa, hallintoprosesseissa, toiminnan ja palveluiden kehittämisessä, sekä arvoketjun ohjauksessa.

Myös kansainvälisten johtamisjärjestelmästandardien kehitystyössä on tämä otettu huomioon. Ensi vuonna julkaistavat standardiuudistukset pyrkivät luomaan suuntaviivat kestävään liiketoiminnan tukemiselle pitkälle tulevaisuuteen.

DNV GL Business Assurance Finland Oy Ab analysoi 26 keskisuuren Suomalaisen yrityksen julkisen vastuullisuusviestinnän. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää yritysten nykyiset valmiudet vastata tulevaisuuden haasteisiin.

KESKEISET TULOKSET

Kestävien prosessien rakentaminen

Toimivat, toistettavat prosessit ovat toiminnan systemaattisen kehittämisen perusedellytys. Olennaisten asioiden tunnistaminen ja sidosryhmien osallistaminen ovat kaksi vastuullisen liiketoiminnan kehittämisen perusprosessia. Edelläkävijäorganisaatiot määrittävät toimintatavat kaikkien kriittisten toimintojen hallitsemiseksi ja arvioivat suorituskykyään prosessin parantamiseksi.

Suurimmassa osassa analysoinnin kohteena olevista yrityksissä olennaisten vastuullisuusasioiden tunnistaminen oli tehty ainakin yhden kerran. Noin puolet yrityksistä kuvasi myös miten prosessi oli toteutettu, mutta tunnistamisprosessin toistuvuudesta ei mainittu.

Vastuullisuusnäkökohtien tunnistamisessa tulisi huomioida koko arvoketju sekä ala- että ylävirtaan. Vajaa puolet yrityksistä raportoi arvoketjun rakenteesta ja siihen liittyvistä riskeistä. Näistä noin 40 % oli tunnistanut myös omien toimittajien takana olevat alihankkijat.

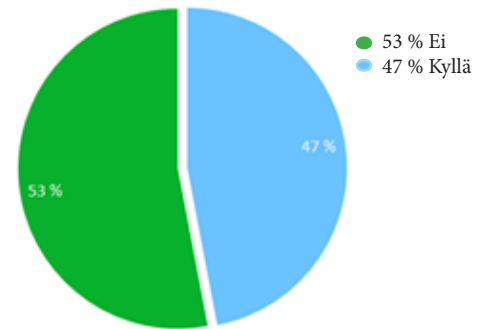
Mahdollisuuksien hyödyntäminen

Innovatiivisten prosessien, tuotteiden ja palveluiden luominen lisää yrityksen arvoa omistajilleen. Ilman uudistumista, yrityksen toiminta näivettyy ja kuihtuu. Kun lähestymme perinteisen kasvun rajoja, innovoinnin on kyettävä tuottamaan uusia/uudenlaisia prosesseja, tuotteita ja palveluja, jotka vastaavat sekä yhteiskunnan sosiaalisiin että ympäristöhaasteisiin.

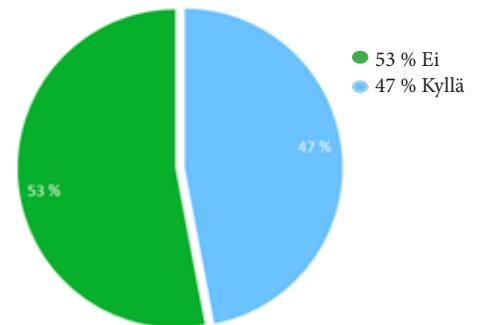
Johtavat yritykset rakentavat menestyksensä innovaatioihin, jotka parantavat heidän asiakkaidensa kokonaissuorituskykyä ja vastaavat toimintaympäristön sosiaalisiin ja ympäristöä koskeviin odotuksiin.

Puolet tarkastelussa olleista yrityksistä keskittyy vastuullisuustyössään riskien hallintaan. Runsas neljäsosa yrityksistä ilmoittaa tunnistaneensa ja osittain hyödyntävänsä vastuullisuudesta nousseita mahdollisuuksia.

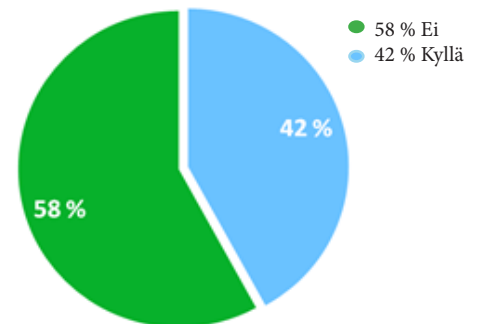
1. Olenaisuusanalyysin tehneistä yrityksistä julkaisee myös prosessin rakenteen



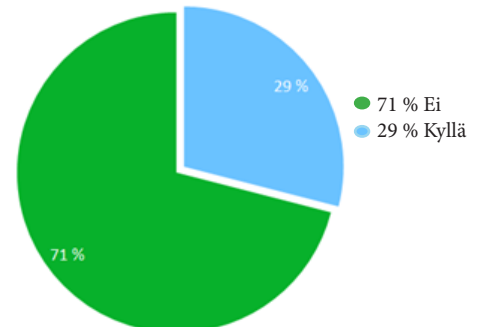
2. Sidosryhmiä osallistetaan olennaisuuksien tunnistamisessa



3. Arvoketjuna päällimmäiset rakenteet avaa



4. Vastuullisuudesta nousseita mahdollisuuksia tunnistaa



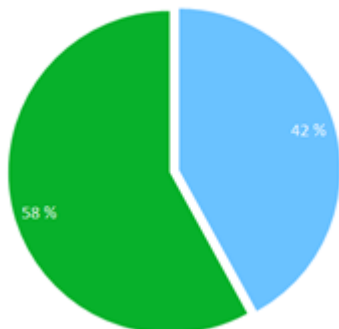
Tavoiteohjaus

Johtavat yritykset määrittävät selkeän vision asemastaan suhteessa sitä koskevaan megatrendiin.

Vision saavuttamiseksi johtava yritys asettaa selkeät tavoitteet ja määrittää toimintaohjelmat. Muutoksen ohjaamiseksi johtava yritys määrittää mittarit ja seurantarutiinit.

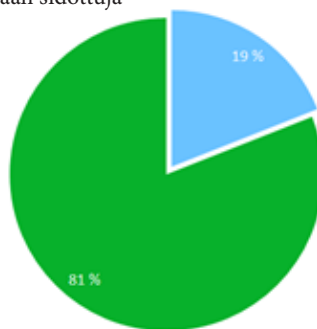
Yhden vuoden seurantatuloksilla ei ole riittävästi ohjausarvoa vaan päätösten pohjaksi johtava yritys analysoi myös pidemmän ajanjakson trendejä.

5. Yritykset, jotka ovat määrittäneet selkeät tavoitteet vastuullisuusnäkökohtiinsa



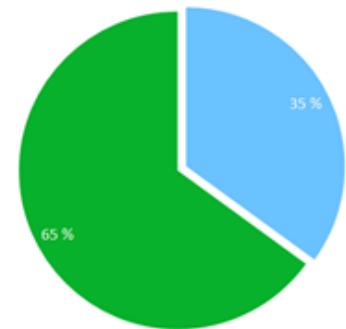
● 58 % Ei
● 42 % Kyllä

6. Asetetut tavoitteet ovat yksityiskohtaista, mitattavia, saavutettavia, relevantteja ja aikaan sidottuja



● 81 % Ei
● 19 % Kyllä

7. Yritykset, joiden mittariseuranta ulottuu yli 2 vuoden päähän



● 65 % Ei
● 35 % Kyllä

Vajaa puolet analysoiduista yrityksistä oli asettanut selkeät tavoitteet ja mittarit tunnistettujen vastuullisuushaasteiden ohjaamiseksi. Ympäristönäkökohtiin liittyvät tavoitteet ja niihin liittyvät toimintaohjelmat olivat suurella osalla analysoiduista yrityksistä huomattavasti selkeämpiä ja kehittyneempiä kuin sosiaaliseen vastuuseen liittyvät.



KESKEISET KEHITYSKOhteet

Kasvat paineet läpinäkyvyyteen vastuullisuusasioissa avaavat runsaasti mahdollisuuksia sidosryhmäyhteistyölle, mutta samalla myös haastavat yritykset entistä paremmin osoittamaan muutoskykyä tekojen ja tulosten kautta.

Suomalaisissa keskisuurissa yrityksissä vastuullisuuden liittyvien riskien ja mahdollisuuksien tunnistamisprosessit ovat vielä selkeästi kehityksen alkuvaiheessa, etenkin mahdollisuuksien tunnistamisen kannalta. Myös arvoketjujen syvällisemmän ymmärtäminen on edellytys mahdollisuuksien ja riskien tunnistamiselle. Suomalaiset yritykset panostavat enemmän vastuullisuusriskien hallintaan kuin mahdollisuuksien hyödyntämiseen. Mahdollisuuksia on huomattavasti enemmän kuin mitä on oivallettu.

Kestävä liiketoiminta tulisi rakentaa toimiville toistettaville prosesseille, jotka tuottavat haluttuja tuloksia. Prosessit tulisi voida toistaa jotta niiden toimivuutta voitaisiin parantaa ja huomioida yhteiskunnassa tapahtuvat muutokset.

Tulosohjaus perustasolla ei nykyisellään tue vastuullisen liiketoiminnan kehittämistä. Tässä ylimmän johdon sitoutuminen on keskeisessä osassa.

Kun perinteiset kasvun rakenteet eivät enää kannata on etsittävä uusia toimintamalleja. Vastuullinen toiminta kasvattaa luottamusta ja uskottavuutta. Tämä vaatii rohkeita päätöksiä ja vaativia pitkäjänteisiä tavoitteita. Viimekädessä onnistuminen arvioidaan tekojen ja tulosten kautta.

DNV GL TUKENA KESTÄVÄN LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISEEN

Yli 75% analysoimistamme yrityksistä ilmoitti sertifioidujen toimintajärjestelmien olevan keskeisessä asemassa vastuullisuusmenettelyjen ohjauksessa. Asiantuntijamme vierailevat päivittäin lukuisissa yrityksissä analysoiden prosessien toimivuutta ja suorituskykyä. Risk Based Certification™ -tään voimme kohdistaa tarkastelun yrityksen ajankohtaisiin haasteisiin.



Huomisen menestyvät yritykset rakentavat pysyvää arvoa vastaamalla maailman **soiaalisiin, taloudellisiin ja ympäristöön** koskeviin tarpeisiin.

Autamme rakentamaan kestäväää liiketoimintaa kansainvälisesti sertifiointi-, todennus-, arviointi- ja koulutuspalveluidemme kautta.



DNV GL BUSINESS ASSURANCE

Maailman johtavana sertifiointilaitoksena DNV GL auttaa yrityksiä, sertifioinnin, todennuksen, arvioinnin ja koulutuksen avulla, varmistamaan organisaatioiden, tuotteiden, henkilöiden, toimitilojen ja toimitusketjujen suorituskyvyn. Business Assurancen henkilöstö auttaa asiakkaitamme rakentamaan kestäväää ja suorituskykyistä liiketoimintaa, sekä luottamusta sidosryhmissä. Autamme teitä vastaamaan tulevaisuuden haasteisiin.

Pyydä myös DNV GL'n kansainväliset "Tomorrows Value™ Rating Global Report" ja "Is your supply chain fit for the future? Business Assurance Viewpoint Report".



Curt Ruokolahti
Business Development Manager

Osmo Flink
Sales- and Marketing Manager

DNV GL Business Assurance Finland Oy Ab
Keilasatama 5
02150 Espoo
+358 10292 4200
www.dnvba.fi